

## CONSURS D'INSTAGRAM DE LA FACULTAT ANTONI GAUDÍ

La Facultat Antoni Gaudí convoca un concurs a la xarxa social Instagram pels alumnes que han assistit a les Jornades de Portes Obertes amb un premi!

### Què has de fer per participar-hi?

1.- Fes una foto que per tu representi la història, l'arqueologia o l'art:

- El camp de treball és lliure. Es poden presentar tant fotos amb amplitud de camp com imatges de detallets, tot és vàlid.
- L'objectiu de la foto no poden ser persones, si hi surten només pot ser de lluny i sense que s'identifiquin.

2.- Penja una foto i posa els hashtags #FesGaudi #LaGaudí i un tercer que s'indicarà a cada visita. Si no tens Instagram, posa't en contacte amb el teu professor i et dirà com hi pots participar.

3.- Segueix-nos! @LaGaudí

### Bases del concurs:

1. **OBJECTE.** El concurs fotogràfic consisteix a publicar fotografies que facin referència a la història, l'arqueologia o l'art dins les Jornades de Portes Obertes de la Facultat Antoni Gaudí amb les etiquetes indicades posteriorment. Les fotografies hauran d'estar fetes en els espais interiors i exteriors dels diferents edificis de cada Jornades de Portes Obertes.

2. **TERMINI.** El concurs s'iniciarà el dia 25 d'octubre de 2017 i finalitzarà el 5 de maig de 2018. El concurs està estructurat en dues fases. En una primera fase, se seleccionaran dues fotografies de cada jornada de portes obertes. El termini per presentar aquestes fotografies serà una setmana després de cada jornada de portes obertes (consultar el document adjunt amb les dates específiques).

3. **FORMA DE PARTICIPACIÓ.** Per participar en el concurs s'haurà de tenir un compte a Instagram i respectar les condicions d'aquesta xarxa (<http://instagram.com/legal/terms/>). Si el compte d'Instagram no és públic, s'hauran d'enviar les imatges a través d'Instagram Direct a la Gaudí, i si no es té un compte d'Instagram es podrà enviar a través d'un correu electrònic que us facilitarà el docent responsable del grup.

Els participants hauran de:

Fer una foto que per a cada participant representi la història, l'arqueologia o l'art:

- El camp de treball és lliure. Es poden presentar tant fotos amb amplitud de camp com imatges de detalls, tot és vàlid. Es poden fer servir filtres i les fotografies poden ser tant en blanc i negre com en color.
- L'objectiu de la imatge no poden ser persones, si hi surten només pot ser de lluny, sense que s'identifiquin i amb el seu permís previ.

Etiquetar la fotografia amb els hashtags #LaGaudí #FesGaudí #FesGaudí(seguit de la data, és a dir, si la jornada de portes obertes és del 25 de novembre, seria #FesGaudí25N)

Seguir el compte de la Facultat Antoni Gaudí @LaGaudí

Cada participant podrà presentar un màxim de dues fotografies. Si se'n presenten més, el participant quedarà eliminat.

**4. CARACTERÍSTIQUES DE LES FOTOGRAFIES.** Els participants, pel fet de participar, declaren sota la seva responsabilitat que les imatges no tenen cap contingut ni material obscè, sexualment explícit, violent, ofensiu, incendiari o difamatori. L'organització es reserva el dret de rebutjar fotografies i missatges que incompleixin les característiques anteriors, que malmetin la imatge institucional de la Facultat Antoni Gaudí, així com les que siguin discriminatòries per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.

**5. PREMIS.** Es lliuraran tres premis

Primer: Un val regal de 100€ a la FNAC.

Segon i tercer: a determinar.

L'acceptació del premi haurà de tenir una autorització prèvia del pare, mare o tutor si l'alumne és menor d'edat.

**6. CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ.** Pot participar en el concurs qualsevol persona física de 16 anys o més que hagi participat en les Jornades de Portes Obertes de la Facultat Antoni Gaudí.

Els participants assumeixen la responsabilitat envers la Facultat Antoni Gaudí del contingut de la proposta presentada i en seran responsables davant de tercers.

L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir els drets de reproducció ni cap altre dret de tercers.

Participar suposa subscriure aquestes bases i les pròpies d'Instagram.

**7. SELECCIÓ DE PROPOSTES GUANYADORES:**

En la primera fase, les dues fotografies seleccionades de cada jornada de portes obertes es publicarà durant el mes següent a la visita. i en la segona fase, la llista dels guanyadors i per tant, beneficiaris dels premis, es publicarà el divendres 25 de maig a través del web de la Facultat i de les xarxes socials de la mateixa

Un jurat de membres de la Facultat triarà les dues millors fotografies de cada jornada de Portes Obertes. El jurat estarà format pels senyors Jordi Masegú i Montserrat Rovira, membres de l'equip de comunicació de la Facultat, la Sra. Rosa Ribas, secretària de la Facultat, i Mn. David Abadías, degà de la Facultat Antoni Gaudí.

**8. COMUNICACIÓ ALS GUANYADORS.** L'organització es posarà en contacte amb les persones guanyadores mitjançant el seu perfil a Instagram @LaGaudí i a través dels professors de l'Institut de la fotografia guanyadora.

En la primera fase, les dues fotografies guanyadores de cada jornada de portes obertes es publicarà durant el mes següent a la visita. i en la segona fase, la llista dels guanyadors i per tant, beneficiaris dels premis, es publicarà el dilluns 14 de maig a través del web de la Facultat i de les xarxes socials de la mateixa

**9. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL.** Els participants cedeixen expressament a la Facultat Antoni Gaudí, amb caràcter d'exclusiva i sense limitació temporal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat al concurs, de conformitat amb la Llei de propietat intel·lectual vigent, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació amb finalitats promocionals, comercials i o publicitàries.

Aquests drets inclouen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, inclosa l'adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i el canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes en línia, webs corporatius i entorns 2.0.